

Reutlingen, 29. September 2010

Neues Logo für das Reutlinger Salonorchester „Les Papillons“

Das Reutlinger Salonorchester „Les Papillons“ hat Seitenglanz mit der Gestaltung eines neuen Logos beauftragt. Das von Melanie Probst entworfene Design wurde nun erstmals für die Bewerbung der nächsten Konzerttermine eingesetzt. Die Plakate und Handzettel dazu wurden ebenfalls von Melanie Probst erstellt.



Das neue Logo unterstreicht die musikalische Orientierung des Orchesters, dessen Konzerte in diesem Jahr unter dem Motto „BeSwingt durch die goldenen 20er“ stehen.

Die nächsten Konzerte des Reutlinger Salonorchesters „Les Papillons“:

02.10.2010 - Reutlingen, Spitalhof

03.10.2010 - Hechingen, Aula des Gymnasiums

Über Seitenglanz:

Seitenglanz bietet kreative und individuelle Ideen für alle Formen von Printwerbung, Geschäftsmaterialien und Messeausstattung. Das Full Service-Angebot richtet sich branchenübergreifend vor allem an Freiberufler, kleine und mittelständische Unternehmen sowie an Organisationen und Vereine. Full Service umfasst dabei die Beratung, die Gestaltung sowie die Koordination der Produktion und Auslieferung aller Printmaterialien. Seitenglanz wurde 2010 von der staatlich geprüften Informationsdesignerin Melanie Probst in Reutlingen gegründet. Weitere Informationen unter www.seitenglanz.de

Pressekontakt:

Melanie Probst
Filderweg 11, 72766 Reutlingen
Tel. 07121 1360888
info@seitenglanz.de